

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

### **ART. 1 – ORGANIZATORUL**

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale cu premii este persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Valvis Holding Distribution inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10882/1996, avand Codul Unic de Inregistrare CUI RO2787133, (denumita in continuare „Organizator”)

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si se prezuma de asemenea si acordul Participantului pentru participarea la Campanie. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul [www.Samburesti.com/Roze](http://www.Samburesti.com/Roze).

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prevederile prezentului Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe pagina de Facebook oficiala <https://www.facebook.com/samburesti> sau aprin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

### **ART. 2 – DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii Facebook <https://www.facebook.com/samburesti/> in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Campania se va desfasura in perioada: 27 iulie – 15 septembrie 2017.

### **ART.3 – REGULAMENTUL CAMPANIEI**

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea paginii [www.Samburesti.com/Roze](http://www.Samburesti.com/Roze)
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului, [office@samburesti.com](mailto:office@samburesti.com)

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament, vor prevala prevederile prezentului Regulament.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina [www.Samburesti.com](http://www.Samburesti.com) si <https://www.facebook.com/samburesti/>

3.4 Organizatorul va putea folosi, prelucra, reproduce și utiliza imaginile pe site-ul Concursului, pe site-ul [www.Samburesti.com](http://www.Samburesti.com) și <https://www.facebook.com/samburesti/>, precum și în orice alte mijloace mass media, în vederea promovării activității Organizatorului, fără obligația Organizatorului de a acorda compensații pentru utilizarea lor.

### **ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 La aceasta Campanie se pot inscrie in vederea participarii, numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii Campaniei, au implinit varsta de 18 ani si detin un cont de Instagram activ, public si respecta termenii si conditiile prevazute de aceasta platforma.

4.1.1. De asemenea participantii vor accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si ale platformei Instagram.

4.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la, angajati) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la, angajati) Agentiei;
- prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la, angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o

desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

· membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – iii. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);

## **ART. 5 – PREMIILE SI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR**

5.1 In cadrul Campaniei se acorda un telefon Samsung S8 – Premiul 1, o bicicleta Pegas – Premiul 2 și Premiul 3 - 100 de sticle de vin Roze Domeniile Sâmburești

5.2 Premiul se va acorda castigatorului, desemnat de catre o comisie formata din reprezentanti ai Organizatorului, in baza unei Jurizari ce va tine cont de originalitatea ideii inscrite, viziune, eficienta si aplicabilitatea acesteia.

5.3 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 7714 lei:

Premiul 1: 3515 LEI

Premiul 2: 2200 LEI

Premiul 3: 2000 LEI

## **ART. 6 – MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

*i. Sa faca o fotografie cat mai reusita cu un pahar de vin Roze/o sticla de vin Roze Domeniile Samburesti intr-o ipostaza interesanta.*

*ii. Sa uploadeze fotografia pe contul personal de Instagram, folosind setarile publice.*

*iii. Sa dea follow paginii de Instagram @samburesti*

*iv. Sa adauge hashtagurile: #1000denuante sau #1000nuante #Samburesti #Roze*

6.1.1. Orice inscriere va fi moderata de catre Organizator, conform celor stipulate la art. 6.6, si toate inscrierile care nu respecta cele de mai sus vor fi eliminate din concurs.

6.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza din Campanie, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Participantii care inscriu continut reprobabil in aplicatie pot fi descalificati, fara nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

6.2.1 Pozele încărcate vor fi realizate numai după data începerii acestui Concurs, câtă vreme cel care le încarcă este cel care le-a și realizat și își asumă răspunderea că nu încalcă legislația în materie privind protecția drepturilor de autor și a drepturilor conexe. Participantul își asuma toate consecințele legale în

cazul în care se dovedește că nu deține drepturile intelectuale asupra fotografiei. De asemenea, în cazul în care utilizatorul nu este deținătorul drepturilor de autor asupra fotografiei, acesta nu va primi premiul acordat.

6.3 Utilizarea mai multor conturi de Instagram nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atragând sancțiunile prevăzute la Art. 6.1.1 de mai sus.

6.4 Premiul nu poate fi cedat unor alte persoane; se poate însă acorda contravaloarea acestuia în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **ART. 7 – CONTACTAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

7.1 În termen de maxim 5 zile lucrătoare de la momentul desemnării câștigătorului (18 septembrie), respectiv pe 22 septembrie 2017 acesta va fi contactat prin intermediul datelor de contact disponibile odată cu înscrierea la Campanie.

7.2 Pentru ca un participant să fie validat câștigător, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la Art. 4 și 5;
- să poată să fie contactat la datele de contact furnizate;

În momentul validării premiului, câștigătorii vor fi informați că trebuie să trimită copia cărții de identitate, la numărul de fax sau la adresa de email (comunicate în timpul convorbirii), în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice

Comunicând datele personale, respective cartea de identitate, Câștigătorul înțelege și asumă faptul că, ulterior comunicării acestor date, acestea nu vor putea fi schimbate, ceea ce poate duce la imposibilitatea acordării premiului de către Organizator.

7.6 Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorului și premiul câștigat de acesta, fiecare câștigător va fi afișat în cadrul paginii de Facebook <https://www.facebook.com/samburesti/>, în maxim 5 zile lucrătoare de la validare.

## **ART. 8 – LIMITAREA RĂSPUNDERII**

8.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor câștigători.

8.2. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul

Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

8.3. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscrierile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de frauda, abuz, tentativa de frauda sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

8.6. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

8.7. Participantul este responsabil in intregime pentru corectitudinea informatiilor inscrise in aplicatie, precum si de continutul in scris – raspunsul la intrebare Organizatorului, conform indicatiilor din pagina Campaniei.

8.8. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire/acordare a premiului.

8.9. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

8.10. Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 19 iunie 2017. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier catre Valvis Holding Distribution, la adresa de corespondenta din Ion Slatineanu nr 20, Bucuresti, sector 1. Contestatiile se vor solutiona de catre Organizator, a carui decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

## **ART. 9 – TAXE SI IMPOZITE**

9.1 Organizatorul se obliga, sa suporte impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **ART. 10 – PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit), in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/ sau obiecte promotionale si/ sau mostre. Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 11319 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in conformitate cu Legea nr. 677/ 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/ 2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitor sai.

10.2 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Organizatorului, la adresa: Ion Slatineanu, nr 20, Bucuresti, sector 1, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/ 2001.

10.3 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor, stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

10.5 La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 10.4 din prezentul Regulament. Pentru exercitarea acestor

drepturi, participantii inscriși la Campanie vor trimite Organizatorului, la adresa: Ion Slatineanu, nr 20, sector 1, București o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

10.6 Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp, și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la Campanie.

10.7 Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Legii 677/ 2001.

#### **ART. 11 – INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE. FORTA MAJORA.CAZUL FORTUIT**

11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră și/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2 În situațiile avute în vedere la pct. 11.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul sau [www. Samburesti.com/Roze](http://www.Samburesti.com/Roze) sau pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/samburesti>, prin afișare la unitățile teritoriale.

11.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 3.3. din prezentul Regulament.

11.4. Pentru situațiile avute în vedere la pct. 11.1 și pct. 11.2, Organizatorul [●] nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

#### **ART. 12 – LITIGII**

12.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

12.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului, în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație. Aceste reclamații vor putea fi trimise în atenția [●] la următoarea adresă:

## ART. 13 - ALTE CLAUZE

13.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

13.4 Legea aplicabila este legea romana.

Organizatorul,

Valvis Holding Distribution

*Wesler*

